

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

Artykuł powinien dotyczyć tematyki podkategorii, w której zostanie opublikowany i być skierowany do inwestora indywidualnego. Forma graficzna artykułu promocyjnego jest określona i przygotowana przez redakcję MuratorDom.pl według makiety serwisu. Artykuł ma oznaczenie „materiał promocyjny”

Artykuł promocyjny w serwisie muratorDom.pl obejmuje:

1. tekst

- maksymalnie do 6000 znaków ze spacjami
- format plików: DOC, TXT.

2. zdjęcia / rysunki / schematy

- w artykule można zamieścić do 15 zdjęć/rysunków/schematów jako ilustracji treści artykułu (artykuł powinien zawierać minimum 1 zdjęcie)
- w artykule zdjęcia mogą być zamieszczone w formie galerii zdjęć
- zdjęcia powinny zawierać opis. Zamawiający powinien dostarczyć opisy do konkretnych zdjęć (format plików: DOC, TXT)
- format plików graficznych: JPG, GIF, PNG. Minimalna wielkość zdjęć 800 pikseli w podstawie, rozdzielczość 72 DPI, RGB
- zdjęcia będą podpisane nazwą firmy

3. tabela

- W artykule można zamieścić tabelę, której sposób przedstawienia jest dostosowany do makiety serwisu

4. logo

- w artykule znajduje się logo – miejsce usytuowania logo zależne jest od makiety serwisu
- logo jest aktywne i przenosi do strony wskazanej przez Zamawiającego
- format plików: JPG, PNG, GIF. Minimalna wielkość pliku 300 pikseli w podstawie, rozdzielczość 72 DPI, RGB

5. link tekstowy

- w artykule można zamieścić maksymalnie 2 aktywne linki, przenoszące do strony wskazanej przez Zamawiającego

6. podpis artykułu

- każdy artykuł jest opatrzony informacją: „nazwa firma” lub „autor”

7. film

- w artykule można zamieścić 1 film (embedowany z YouTube)

Redakcja tekstu

Redakcja serwisu zastrzega sobie prawo do zredagowania treści artykułu nadesłanego przez Zamawiającego. Redakcja materiału nie dotyczy kwestii merytorycznych, a jedynie językowych i może obejmować:

- zmianę tytułu artykułu,
- zmianę leadu,
- zmianę nagłówków i treści,
- zmianę opisów zdjęć.

Autoryzacja artykułu

Przed publikacją artykuł jest wysyłany do Zamawiającego w celu autoryzacji. Zamawiający powinien **w ciągu 2 dni roboczych wnieść uwagi** do przedstawionego materiału i przesłać je e-mailem do Redakcji Murator.com.pl. Artykuł, do którego Zamawiający nie wnieśli uwag w ciągu 5 dni roboczych uznaje się za zaakceptowany i opublikowany w serwisie.

Dostarczanie materiałów

Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia do redakcji serwisu Murator.com.pl opracowanego tekstu wraz z materiałem graficznym **co najmniej 5 dni roboczych przed datą publikacji artykułu**.

Prosimy o dostarczenie materiału w formie elektronicznej na adres murator.com.pl lub na adres jednego z redaktorów serwisu.